



El Sector cárnico

Marco actual

6 de julio de 2016



Organos de Gobierno



Estructura

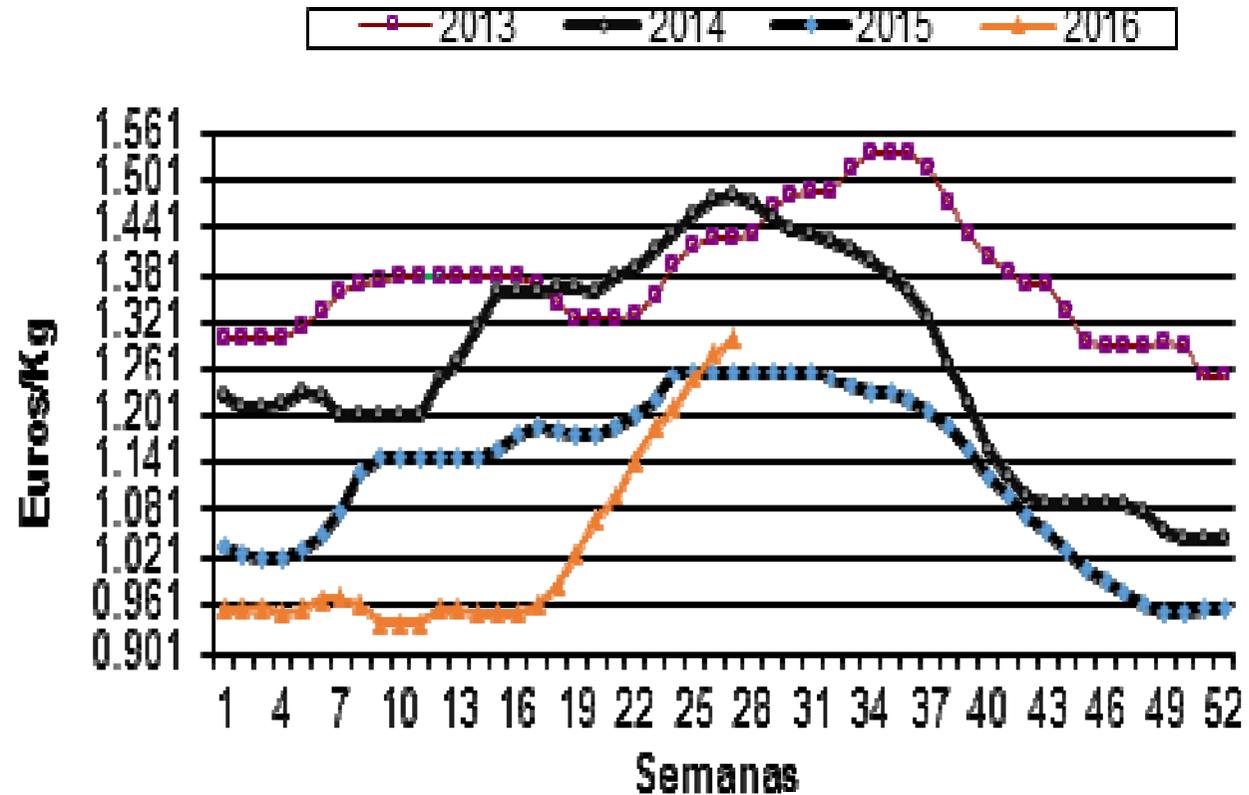


Grupos empresariales:



Evolución del mercado

De la crisis de finales de 2015 y principios de este año hemos asistido desde primeros de mayo a una rápida recuperación del sector





Grupos empresariales:





Grupos empresariales:



Carnes: Vacuno / Ovino



- Cambio de estatus EEB España
 - Controlado
 - Insignificante
- Reducción de los MER (Cráneo y médula espinal > 12 meses)
- Expectativas de internacionalización.



PROVACUNO

- Extensión de Norma aprobada en BOE de 25 de junio
- Nueva Junta Directiva y Gerencia
- Puesta en marcha de la Extensión de Norma
- Retos: Consumo/Imagen e Internacionalización

Grupos empresariales:



- Situación del mercado
- Ley de mejora del funcionamiento Cadena Alimentaria
- Imagen del sector (reformulación)
- I+D – Grupos Operativos
- Brexit
- Crisis IARC/OMS

Reunión 20 julio

- Colaboración 4 Interprofesionales
- Análisis estudios IARC
- Acciones ante autoridades sanitarias/ profesionales salud
- Acciones ante consumidores

- Compromiso de reformulación
- Otras propuestas de mejora de la imagen

- GO “Estrategias para la mejora de los aspectos saludables de los productos cárnicos”
- GO “Mejora de la sanidad animal”
- GO “Biomarcadores y métodos analíticos diferenciación producto/preparado cárnico”

- Observatorio de la Cadena Alimentaria
- Consejo Asesor AICA
- Adhesión al CBP





CONCLUSIONES PRELIMINARES

- Muy **mala gestión de la comunicación**.
- Son **muchos los factores** que intervienen en el desarrollo de patologías, por lo que no es correcto vincular una patología con un grupo de alimentos.
- El mejor enfoque para reducir el riesgo de cualquier tipo de enfermedad crónica es llevar una **alimentación equilibrada y practicar ejercicio físico**.
- Eliminar determinados grupos de alimentos de nuestra dieta puede aumentar el riesgo de padecer **deficiencias y desequilibrios** nutricionales.
- La asociación entre el consumo de productos cárnicos y el riesgo relativo de desarrollar cáncer colorrectal **no es una relación causa efecto** y no se conocen ni se han identificado los mecanismos biológicos.
- Conviene recordar que en las Monografías de la IARC **identifican peligros, pero no evalúan riesgos**.
- El informe de la IARC **no pretende hacer unas recomendaciones** de consumo en cuanto a estos productos, ya que su estudio no evalúa los beneficios del consumo de carne.
- La IARC se basa en estudios observacionales que tienen múltiples elementos que pueden **distorsionar los resultados**, debido a la existencia de **otros posibles factores** dietéticos y de estilo de vida asociados.
- Estos datos son sólo de interés estadístico en salud pública, pero **no son aplicables de manera individual**, ya que hay muchos otros factores que influyen en el desarrollo de cualquier patología.



Grupos empresariales:



- Norma de Calidad
- Extensión de Norma

Duración: 5 años (2016-2020)

Cuota: 50 céntimos por cerdo ibérico sacrificado.

Objetivos: Los fondos recaudados se distribuirán de la siguiente forma;

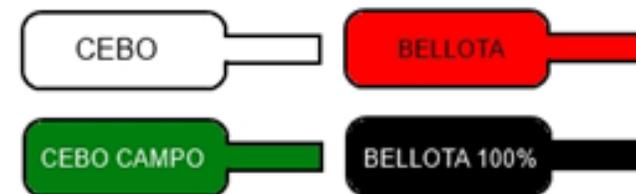
- Promoción nacional e internacional: 40%
- ITACA, trazabilidad y control: 40%
- I+D+i: 7%
- Conocimiento de los datos del sector: 3%
- Gestión de la Extensión de Norma: 10%

Elementos positivos:

- Alto grado de cumplimiento
- ITACA
- Protagonismo al sector

Puntos de conflicto:

- Superficie cría cebo
- Edad al sacrificio
- Peso de las canales
- Etiquetado



Grupos empresariales:



Jamón curado



Reunión 13 de julio

- Premios Alimentos de España
- IGP Jamón Serrano
- Congreso Mundial del Jamón



Jamón Serrano

Jamón de bellota ibérico



Objetivos de la IGP:

- *Limitar la producción exclusivamente a España*
- *Lograr una protección internacional del nombre*
- *Convertir la actual ETG en una IGP, con los mismos parámetros, salvo los días (30) de curación natural*

Congresos Mundiales del Jamón: Córdoba (2001), Cáceres (2003), Teruel (2005), Salamanca (2007), Aracena (2009), Lugo (2011), Ourique-Portugal (2013), Toulouse-Francia (2015), Toledo? (2017)

Premios ANICE

En la Asamblea de la ANICE, celebrada el 6 de abril de 2016, tuvo lugar la entrega de los **primeros Premios de la Industria Cárnica**. en sus distintas modalidades.

El objetivo es **reconocer la trayectoria y el trabajo de aquellas personas, empresas, entidades e instituciones que han contribuido al desarrollo de la industria cárnica española**, en su más amplio sentido.

Categorías:

- Trayectoria empresarial
- Amigos de la Carne
- José Flores a la Innovación
- Gastronomía y salud
- Sostenibilidad y medio ambiente





¿Porqué asociarse?

- Apoyar la defensa de los intereses, propios y del conjunto del sector, desde organizaciones que representan a la industria cárnica de forma ética y respetuosa con la legalidad, pero eficiente y comprometida.
- Contar con la Asociación como compañero de viaje, para que nos informe y ayude a superar obstáculos y esté a nuestro lado día a día.

Pertenecer a una Asociación sectorial mejora el conocimiento e información de mas empresas y por tanto su competitividad



Nuestro objetivo: ser un aliado de su empresa, prestándole apoyo, asesoramiento y servicios especializados con el fin de crear valor